

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: DIREITO EMPRESARIAL I

Código da Disciplina: JUR314

Curso: Direito

Semestre de oferta da disciplina: 6º

Faculdade responsável: Direito

Programa em vigência a partir de: 2015

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

EMENTA:

Direito Comercial: histórico, características, campo de incidência. O Código Comercial de 1.850 e o Código Civil de 2002. Empresa e Estabelecimento. Da empresa. Do empresário. Do estabelecimento empresarial. Dos institutos complementares: do registro do nome empresarial, dos prepostos, do gerente, do contabilista e outros auxiliares da atividade empresarial, da escrituração empresarial. Teoria geral das sociedades. Sociedades empresárias. Personalização das sociedades empresárias. Classificação. Sociedades não personificadas. Dissolução e liquidação das sociedades empresárias.

OBJETIVOS GERAIS:

Reunir e expor aos acadêmicos de direito os principais tópicos de direito empresarial, notadamente sua transformação histórica e evolutiva até a configuração atual formatada no princípio da função social da empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender os fundamentos teóricos a respeito da empresa e de sua função social.
- Perscrutar qual é o conceito legal de empresário e seus desdobramentos jurídicos.
- Delinear os institutos acessórios ao exercício da atividade empresarial.
- Conhecer a disciplina legal do estabelecimento comercial.

CONTEÚDO:

Capítulo I. Introdução ao estudo do Direito Empresarial

1.1 – O Direito Comercial: configuração e desenvolvimento histórico.

1.2 – Teorias que embasam o Direito Comercial e o Direito Empresarial.

- 1.3 – O Código Comercial brasileiro de 1.850
- 1.4 – O Código Civil brasileiro de 2002
- 1.5 – Os princípios do atual Direito Empresarial.

Capítulo II. Do Empresário Individual

- 2.1 – Caracterização
- 2.2 – Requisitos e responsabilidade patrimonial
- 2.3 – Obrigações gerais
 - 2.3.1 – Registro de empresas
 - 2.3.2 – Órgãos de registro de empresas
 - 2.3.3 – Atos de registro de empresas
 - 2.3.4 – Procedimentos e regimes
 - 2.3.5 – Consequência da falta de registro
 - 2.3.6 – Empresário rural e pequeno empresário
 - 2.3.7 – Escrituração
 - 2.3.8 – Demonstrações contábeis periódicas

III – Da Empresa individual de responsabilidade limitada (EIRELI)

- 3.1 – Conceito
- 3.2 – Caracteres
- 3.3 – Responsabilidade patrimonial

IV – Estabelecimento empresarial

- 4.1 – Conceito
- 4.2 – Legislação
- 4.3 – Alienação do estabelecimento e contrato de trespasse
- 4.4 – Cláusula de não – restabelecimento

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- Levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- Motivação com leituras, charges, situações problemas ou pequenos vídeos

- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, miniaulas etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- Frequência e pontualidade por parte do aluno
- Participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- Discussão fundamentada individual e em equipe
- Trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula: fichamentos, resenhas, redação de trabalhos científicos e painéis sobre leituras complementares realizadas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BRASIL: Código Comercial, Código Civil (Excertos), Legislação Empresarial, Constituição Federal. Obra coletiva de autoria da Editora Revista dos Tribunais. 14 ed. rev. e ampl. e atual. São Paulo: Ed. RT. 2015 (RT CÓDIGOS).

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. *Direito Empresarial Esquematizado* - 4ª Ed. 2014. Rio de Janeiro: Forense, São Paulo: Método, 2014

SANTOS, Elisabete Teixeira Vido dos. *Curso de Direito Empresarial*. 3ª Ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013.

TEIXEIRA, Tarcísio. *Direito Empresarial Sistematizado*. 4ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2015.



REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

BERTOLDI, Marcelo M. *Curso avançado de direito comercial*. Marcelo M. Bertoldi, Márcia Carla Pereira Ribeiro. 6 ed. rev. e atual. São Paulo: Ed. Revista dos Tribunais. 2011.

CAMPINHO, Sérgio. *O direito de empresa à luz do Código Civil*. 13ª edição. Revista e atualizada. Rio de Janeiro: Renovar, 2014.

CHECOLI, Paulo. *Direito de empresa no novo Código Civil/2002*. São Paulo: Editora Pillares. 2004.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Curso de direito comercial, volume 1: direito de empresa*. Fábio Ulhoa Coelho. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Manual de direito comercial: direito de empresa*. 26. ed. – São Paulo: Saraiva, 2014.

FRANCO, Vera Helena de Mello. *Direito empresarial: o empresário e seus auxiliares, o estabelecimento empresarial, as sociedades*. Vera Helena de Melo Franco. 4. ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2012 (Direito Empresarial I).

REQUIÃO, Rubens. 1918. *Curso de direito comercial, 1º volume*. Rubens Requião, 27 ed. rev. e atual. por Rubens Edmundo Requião. São Paulo : Saraiva, 2007.

VIDO, Elisabete. *Prática empresarial/ Elisabete Vido; coordenação Marco Antônio Araújo Jr. Darlan Barroso*. 4 ed. rev. e atual. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2013.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade